Análisis de páginas web sobre las webs de los supermercados

**Autor:** Javier Andrés Calvo

**Revisado por:** José Torregrosa

**Contenido**

[1INTRODUCCION 2](#_heading=h.gjdgxs)

[2 PAGINAS INVESTIGADAS 2](#_heading=h.30j0zll)

[DECLUTRT 2](#_heading=h.1fob9te)

[CEX 2](#_heading=h.3znysh7)

[GAME 2](#_heading=h.2et92p0)

[3 EVALUACIONES DE LAS PAGINAS 3](#_heading=h.tyjcwt)

[4 RANKING 6](#_heading=h.3dy6vkm)

[5 CONCLUSIONES 7](#_heading=h.1t3h5sf)

# 1INTRODUCCION

Este documento trata sobre el diseño de distintas páginas web de los supermercados, en este caso, se investigará sobre supermercados variados en productos como Decluttr que vende desde alimentos hasta electrodomésticos y páginas como CEX y Game, que se centran en productos más enfocados a los videojuegos principalmente. En este informe se compone de un resumen de las páginas, una breve tabla de comparaciones y una evaluación donde se evaluará las dichas páginas y terminará con una breve conclusión final.

# 2 PAGINAS INVESTIGADAS

**DECLUTRT**

* <https://www.decluttr.com/:> Decluttr es una plataforma online especializada en la compra y venta de productos tecnológicos de segunda mano. Decluttr se enfoca en ofrecer una forma fácil de vender productos. Su método de venta es puramente online y sus productos pueden variar entre teléfonos móvil, videoconsolas, etc. hasta libros físicos.

**CEX**

* [https://es.](https://es.webuy.com/)[webuy](https://es.webuy.com/:)[.com/](https://es.webuy.com/)[:](https://es.webuy.com/:) Cex es una empresa dedicada a la compraventa de productos electrónicos. Sus canales de compraventa son en tiendas físicas y en su pagina web. Sus productos están enfocados al entretenimiento de videojuegos y películas principalmente, aunque también disponen de otros equipos electrónicos.

**GAME**

* [https://www.game.es/:](https://www.game.es/) Game es una franquicia dedicada a la principal venta de productos nuevos, pero también tiene de segunda mano. Principalmente su canal de venta es físico y sus productos son principalmente enfocados al entretenimiento digital y complementa con juegos de mesa y pequeñas colecciones de adornos

|  | Internacional | Compra  De productos | Garantía total | Compra física | Envío gratuito |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cex | X | ✓ | ✓ | ✓ | X |
| Decluttr | ✓ | X | ✓ | X | ✓ |
| Game | X | X | X | ✓ | X |

En la siguiente tabla, vamos a hacer una breve comparación de los productos, de la amplitud de mercado ya sea internacional o selectiva, compra de productos ya que son las propias tiendas físicas quien los compra para la reventa propia de la tienda, garantías de los productos a pesar de que sean de segunda mano ya que pasan por especialistas, proceso de compra en la propia tienda física y costos de envío ya que pueden aumentar el precio por la distancia.

# 3 EVALUACIONES DE LAS PAGINAS

| **INDICADOR** | | **CALIFICACIÓN (de 0 a 10)** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Descripción** | **GAME** | **CEX** | **DECLUTTR** |
| **1** | ***Autoría de la página bien definida*** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | **Calificación de la autoría.** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **2** | ***Actualidad de la web*** |  |  |  |
| **2.1** | Aparece la fecha de creación de la página y revisión por la última vez | 4,00 | 4,00 | 4,00 |
| **2.2** | Hay elementos que indiquen que la página esta actualizada | 6,00 | 7,00 | 4,00 |
|  | **Calificación de la actualidad.** | 5,00 | 5,50 | 4,00 |
| **3** | ***Comprobar la cobertura*** |  |  |  |
| **3.1** | El tema está claramente expresado | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
| **3.2** | En la cabecera y el título está bien expresado y de forma clara | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
| **3.3** | Aparecen encabezamientos y palabras clave | 5,00 | 7,00 | 6,00 |
| **3.4** | El menú de navegación aparece claramente resumido | 7,00 | 8,00 | 9,00 |
| **3.5** | El mapa es accesible fácilmente | 10,00 | 10,00 | 9,00 |
|  | **Calificación de cobertura** | 8,40 | 9,00 | 8,80 |
| **4** | ***Objetividad*** |  |  |  |
| **4.1** | En el contenido aparecen declaraciones de intenciones | 6,00 | 7,00 | 7,00 |
| **4.2** | Se comprueba en algún lado el dominio | 8,00 | 8,00 | 8,00 |
|  | **Calificación de objetividad** | 7,00 | 7,50 | 7,50 |
| **5** | ***Buen diseño Web*** |  |  |  |
| **5.1** | Los iconos se usan adecuadamente | 7,00 | 6,00 | 5,00 |
| **5.2** | El interfaz es usable | 8,00 | 8,00 | 8,00 |
| **5.3** | El interfaz es visual | 9,00 | 8,00 | 8,00 |
| **5.4** | El interfaz es educativo | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
| **5.5** | Los elementos de identificación están correctamente diseñados | 7,00 | 9,00 | 8,00 |
| **5.6** | Los elementos de navegación están correctamente diseñados | 6,70 | 7,70 | 7,00 |
| **5.6.1** | En todas las páginas web hay elementos de regreso a la portada | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
| **5.6.2** | Hay menú de secciones y/o áreas de interés | 3,00 | 5,00 | 3,00 |
| **5.6.3** | En todas las páginas hay indicadores para saber dónde estas | 7,00 | 8,00 | 8,00 |
| **5.7** | Los elementos de contenidos están correctamente diseñados | 9,00 | 9,40 | 9,00 |
| **5.7.1** | Los contenidos están expresados claros y concisos | 7,00 | 8,00 | 7,00 |
| **5.7.2** | La corrección de ortografía, la sintaxis, y la manera de expresarlo es correcta | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
| **5.7.3** | Fuentes de información fiable | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
| **5.7.4** | Links dudosos y de poca fiabilidad | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
| **5.7.5** | El mismo contenido no está duplicado | 8,00 | 9,00 | 8,00 |
| **5.8** | Los elementos de interacción funcionan correctamente | 9,00 | 9,00 | 9,00 |
| **5.9** | El mapa está diseñado y correctamente acorde con la página y su estructura final | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
| **5.10** | El uso de la página es eficiente | 8,00 | 8,00 | 8,00 |
| **5.11** | Ley de la simplicidad, pregnancia o buena forma | 5,80 | 5,60 | 6,00 |
| **5.11.1** | Principio de figura fondo | 7,00 | 7,00 | 8,00 |
| **5.11.2** | Puntos focales | 8,00 | 8,00 | 7,00 |
| **5.11.3** | Principio de proximidad | 6,00 | 6,00 | 6,00 |
| **5.11.4** | Principio de semejanza | 9,00 | 8,00 | 7,00 |
| **5.11.5** | Balance simétrico | 7,00 | 7,00 | 9,00 |
| **5.11.6** | Balance asimétrico | 9,00 | 9,00 | 6,00 |
| **5.11.7** | Balance radial | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **5.11.8** | Principio de continuidad | 6,00 | 5,00 | 6,00 |
| **5.11.9** | Principio de cierre | 0,00 | 0,00 | 5,00 |
| **5.12** | Uso adecuado de los colores | 6,70 | 7,30 | 7,00 |
| **5.12.1** | El uso correcto de los colores complementarios | 6,00 | 7,00 | 7,00 |
| **5.12.2** | El uso de los colores análogos | 7,00 | 7,00 | 6,00 |
| **5.12.3** | El uso de los colores análogos para destacar gráficos | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **5.12.4** | Estilos de letras, fuentes y tamaños | 7,00 | 8,00 | 8,00 |
|  | **Calificación de diseño web** | 8,00 | 8,20 | 7,90 |

# 4 RANKING

En la siguiente tabla, se mostrará de una manera más concisa los resultados de las paginas analizadas. Para los resultados, se han tenido en cuenta las puntuaciones anteriores y siguiendo un sistema de porcentajes de los cuales: Autoría 10%, Actualidad 10%, Cobertura 20%, Objetividad 10% y Diseño 50%.

| Webs analizadas | Calificación de las webs | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autoría (10%)** | **Actualidad (10%)** | **Cobertura (20%)** | **Objetividad (10%)** | **Diseño (50%)** | **Calificación** |
| Game | 0,00 | 4,50 | 8,40 | 7,00 | 8,00 | **6,80** |
| CEX | 0,00 | 5,50 | 9,00 | 7,50 | 8,20 | **7,20** |
| Decluttr | 0,00 | 4,00 | 8,80 | 7,50 | 7,90 | **6,90** |

A continuación, vamos a hablar de los resultados del gráfico y mejorar un poco dichas paginas.

# 5 CONCLUSIONES

Tras haber realizado el análisis de las paginas web de estos supermercados electrónicos, llegamos a la conclusión de que no están muy diferenciadas entre sí, ya que sus pequeñas diferencias son la variabilidad de productos y el alcance de ellos.

Al analizar minuciosamente, no se encuentran errores importantes en los diseños de las páginas, pero siguen teniendo errores, que, al ser pequeños se van acumulando, haciendo que no sea perfecta:

En el caso de la pagina web de Game, los laterales de la página están muy desaprovechados, haciendo que quede todo más concentrado y cargante para la vista. También hay que añadir que está utilizada para hacer promoción y actualmente está repetida la promoción estropeando la armonía de la página web.

Por otro lado, la pagina web de CEX, en ese ámbito esta mejor aprovechada ya que lo complementa con más espacio para no agobiar al comprador. Pero no lo hace todo bien, ya que la barra de navegación, no esta anclada y hay que subir repetidas veces si quieres navegar por la web.

Por último, decluttr tiene un diseño siempre, pero efectivo, pero no lo exime de los fallos de diseño, como poner el mapa al final en vez del principio y tampoco es lo suficiente llamativa para que quieras quedarte en ella.

En conclusión, las tres páginas cumplen su cometido y son muy intuitivas. Ya que las tres páginas se dedican a cosas similares, no se encuentran muy lejanas unas de la otras, la única diferencia más llamativa es la página de Game, que al utilizar los laterales, empeoran la pagina visualmente, haciendo que sus competidores como CEX y Decluttr tomen ventaja sobre ella.